



# 「未来×デザイン」思考プロジェクト2019

Design for SDGs

会場

大阪デザインセンター『SEMBA』

大阪市中央区船場中央2-1-4-213

船場センタービル4号館2F

[全6回] 14:00-17:00

① 基調セミナー 11.8 金  
Inclusive Design for Social Innovation  
“排除しないデザイン”で社会を変える  
講師 ジュリア・カセム 氏

公開  
セミナー

基調セミナーのみの受講も可!

インクルーシブデザインとは、これまで除外されてきた人々を対象とすることによって、すべての人に有用な解決方法を生み出すとともに、ユーザーの願望を深く取り入れることによって、ビジネスとして成り立たせるデザイン。今回は、インクルーシブデザインの第一人者であるカセム氏に講演いただき、参加者とフリーディスカッションを行います。

② 特別ワークショップ 11.22 金  
ポストイット® 製品を活用した  
「創発型ワークショップ体験」  
講師 太田 光洋 氏

おなじみのポストイット®ですが、その使い方は驚くほど多彩。多様な手法をマスターすることで、発想力がぐんと伸びるのを実感できるはず。ワークショップでは、次回から始まるプロジェクト(4回)のプロセスを体験します。各地で反響を呼んでいる人気セミナーをお見逃しなく。

③-⑥ 実践ワークショップ 12.6 金・2.7 金  
「未来×デザイン」思考で新しい価値創造を!  
講師 竹綱 章浩 氏

未来の社会に向けた、新たな価値創造するには、人を理解し、ともにつくりたい未来を描く必要があります。今回のプロジェクトでは、デザインパートナーとしてエクストリームユーザー\*に参加いただき、ともに課題を見つけ、解決策を探りながら未来に向けたアイデアの提案を行います。

共感 → 気づき → 理解 → 創造  
のプロセスを実践

主催

一般財団法人 大阪デザインセンター (担当: 吉田)  
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10階 A-1  
TEL: 06-6615-5571 FAX: 06-6615-5573  
E-mail: odc@osakadc.jp

\*定員に達しない場合、やむを得ず講座を中止することがあります。

総合プロデューサー / 講師

竹綱 章浩 氏  
きづきデザインラボ 代表

企業での商品開発やデザインマネジメントを経て、九州大学大学院でデザイン思考、インクルーシブデザインの研究を行う。2014年にきづきデザインラボを設立し、中小企業の商品開発やデザインコンサルティングをはじめ、企業や行政の事業戦略、業務改善、デザイン思考・未来思考を取り入れた研修などに取り組むとともに、「人間中心のイノベーション」を目指して、多様なユーザーとともにデザインするデザインプロセスを実践。



基本テーマ

訪れる人が快適な大阪とは

～ 移動・ショッピング・食・コミュニケーション・宿泊 など～

ビジネスや観光で訪れる人が、ストレスなく、気持ちよく過ごせる大阪—それは、地元の人にとっても快適な街。そんな大阪にするためのアイデアを、多様な視点から発想します。

※エクストリームユーザーとは、想定するターゲット層やペルソナとは極端に(エクストリーム)違うユーザー層。こうした層に話を聞くことにより、通常は到達しえないアイデアや解決方法を想起しうる。今回のプロジェクトでは、体に障害がある方を引き、SDGs、ソーシャル・インクルージョンを探る。



ジュリア・カセム 氏

京都工芸繊維大学 特命教授

1984年から1999年まで、ジャパンタイムズ紙のアートコラムニスト。2000年から2014年まで、ロイヤル・カレッジ・オブ・アート「ヘレン・ハムリン研究センター」において、影響力のある「Challenge Workshops」プログラムを実施するなど、技術・知識の共有を目的としたワークショップを多数企画・運営。10年には、「デザインウィーク」が実施する「デザインの世界に最も影響を与えた50人」に選ばれる。14年5月には、京都工芸繊維大学KYOTO Design Lab—デザインの革新を目指す分野横断のデザインセンター—立上げ担当の教授に就任。近年のプロジェクトで科学とデザインを融合させたものが16年オランダデザイン賞を受賞。



太田 光洋 氏

スリーエムジャパン勤務  
ワークショップデザイナー

1984年、スリーエムジャパン入社。電子部品、光学フィルム、生活用品機能材などのマーケティングを経て、2009年より文具・オフィス事業部にてポスト・イット®製品などのマーケティングや事業戦略を担当。16年からカスタマー・リレーション本部でカスタマーとのイノベーションのためにワークショップをデザインして問いと場をつくり出し、ファシリテーションする仕事を担当。青山学院大学ワークショップデザイナー育成プログラム講師。

定員 ①～⑥ 6回受講 15名  
①のみ受講 15名  
(定員になり次第締め切ります)

対象 中小企業経営者、後継者、  
企画開発責任者、デザイナー、  
新規創業予定者 等

受講料 ①～⑥ 6回受講 8万円(賛助会員7万円)  
①のみ単発受講 5,000円(賛助会員4,000円)

詳細情報・お申し込みはこちらから!  
<https://www.osakadc.jp>

