

中小企業のためのデザインセミナー

商品を選択する消費者の眼は、ますます洗練されていく時代です。ヒット商品を生み出し、自社のブランドを向上させて行くためにも、商品の魅力を正しく伝えるだけでなく、その商品を創り出した企業のポリシーや思いを消費者に知ってもらうことが大切です。ものづくりのデザインからコミュニケーションデザインに至るまで、洗練されたデザインが不可欠なのです。

今回デザイン特別コーナーでは、商品開発や企画・営業の担当をされている様々な立場の方を対象に、デザインセミナーを通してわかりやすく解説してまいります。

是非、この機会にご参加下さい。

< 開催概要 >

開催日時：10月18日(水) 14:00～15:45

10月19日(木) 14:00～15:45

参加費：参加費無料・入退出自由

開催場所：3階特別コーナー会場

< セミナーメニュー >

10月18日(水)

14:00

『海外進出とデザイン対策』

～海外進出だ！と思ったら気を付けたい
デザインの傾向と対策～

講師：大高申一（一般財団法人大阪デザインセンター）

14:45

休憩

15:00

『事例で解説。儲けに直結！ デザイン開発のポイント活用術』

～「儲けに直結する」デザイン開発は、企業内のさまざまな資源や想いを活かしてこそ。実益重視のデザイン開発をおこなう方法を解説します。～

講師：飯田吉秋（有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所）

15:45

10月19日(木)

14:00

『人に感動を与える商品開発』

～これからの商品開発は顧客の行動に気づき、顧客の課題を理解することです。顧客を理解するためには顧客とともにデザインするプロセスが重要です。セミナーではプロセスについて事例も含めながら分かりやすく解説します。～

講師：竹網章浩（きづきデザインラボ 代表 JIDA 関西ブロック長）

14:45

休憩

15:00

『デザイナーとはじめてのデザイン開発』

～はじめてのものづくり開発や今まで成功できなかった問題点を事例を含めてわかりやすく解説～

講師：釜田 聡（一般財団法人大阪デザインセンター）

15:45

両日とも随時
デザイン相談会を開催します！