



# 参加企業 募集要項

## 関西・フランス デザイン交流プログラム

この事業は経済産業省より、中小企業知的財産活動支援事業費補助金（地域中小企業知的財産支援力強化事業）を得て実施します。

海外市場を見据えたものづくりを本格的に行うにあたっては、各国の市場性向を踏まえたグローバルな視点でのデザインやプロデュースに取り組むことが必須ですが、デザイナーや企業が、直接海外のパートナーを探すことは、リスクも多く困難です。



Mr. Gérard Caron



Mr. Antoine Fritsch  
(Designer)



Mr. David Moreeuw  
(Designer)

このプロジェクトでは、フランスのデザイン団体等と連携して、フランスのデザイナーと、海外展開に意欲のある日本のものづくり中小企業、デザイナー等が交流できるプログラムを提供します。商品企画開発能力、デザイン力を高めたい企業、とりわけ、フランスデザインを取り入れて新たな事業化を考えたい中小企業等の皆様のご参加をお待ちしております。



Ms. Constance Guisset  
(Designer)



Mr. Philippe Picaud



フランスのデザイン界との共同により、新たなイノベーションを企画したい  
関西の中小企業またはデザイン事務所（応募多数の場合は選考します。）

本事業では、Iフランス交流プログラムと、II価値開発能力向上プログラムの全課程に参加していただきます。

### I フランス交流プログラム 11月7日（月）～25日（金）

世界の最新トレンドの発信地であるフランスとの交流を推進するために、フランスのデザイン協会 A.P.C.I. と大阪デザインセンターが、国際デザイン交流プラットフォームを形成しました。このプログラムは日本において、セミナー、企業訪問、co-working などの各種交流事業を実施するものです。※参加者相互の知財保護のための誓約書に署名をいただきます。

来日フランス人グループの 企業訪問受け入れ 募集 6 社	OR	来日フランス人デザイナーの 個別受け入れ<co-working> 募集 4 社	フランスデザインセミナー 日時：11月8日（火）午後 場所：うめきた グランフロント大阪 参加者：200名（10社、一般公開）
------------------------------------	----	---	--

### II 価値開発能力向上プログラム

デザインプロデューサー育成講座 8月31日（水）～10月12日（水） <全6回>16：00～19：00	デザイン・シンキングワークショップ 11月の3週間で3回平日午後	デザイナー・企画開発者のための 販路市場講座 2017年1月の3週間で3回 平日午後
---	-------------------------------------	--

主 催：一般財団法人大阪デザインセンター  
 問い合わせ：一般財団法人大阪デザインセンター 吉原、大高、大平  
 TEL:06-6615-5571 FAX:06-6615-5573  
<http://www.osakadc.jp> Email odc@osakadc.jp

申込方法：別紙お申込み用紙に必要事項をご記入の上  
**FAX：06-6615-5573**  
 までお送りください。  
 申込み用紙はHPからもダウンロード出来ます。  
<http://www.osakadc.jp>  
 FAX：06-6615-5573

## 関西・フランス デザイン交流プログラム 参加日本企業 募集要項

2016. 7. 22

海外市場を見据えたものづくりを本格的に行うにあたっては、各国の市場性向を踏まえたグローバルな視点でのデザインやプロデュースに取り組むことが必須です。しかし、デザイナーや企業が、直接海外のパートナーを探すことは、リスクも多く困難です。このため、フランスのデザイン団体等と連携して、フランスのデザイナーと、海外展開に意欲のある日本のものづくり中小企業、デザイナー等が交流できるプログラムを提供します。今回は、フランスから5人のデザイナーたちを関西に招聘して、一般的なセミナーを行うだけでなく、参加各日本企業の現場に赴いて、具体的な商品や開発プランに対する意見交換、アドバイスをもらえる訪問指導のほか、1週間の co-working も実施します。合わせて、自社内の価値開発能力を抜本的に向上させることも不可欠なので、このための国内研修講座も受けて頂きます。商品企画開発能力、デザイン力を総合的に高めたい企業、とりわけ、フランスデザインを取り入れて新たな事業化を考えたい中小企業等の皆様に、ぜひ、ご参加をお願いします。本事業は、経済産業省より、中小企業知的財産活動支援事業費補助金（地域中小企業知的財産支援力強化事業）を得て実施します。

主 催：一般財団法人大阪デザインセンター

募集対象：フランスのデザイン界との共同により、新たなイノベーションを企画したい関西の中小企業等  
またはデザイン事務所 約 10 社

参加費：無料（全課程）

全体課程：Ⅰ. フランス交流プログラム<2016年11月>

Ⅱ. 価値開発能力向上プログラム<2016年8月31日～2017年1月下旬>

の全課程を企業（事務所）として参加して頂きます。

事業内容：

### Ⅰ. フランス交流プログラム

本事業は、デザイン性が高く常に世界の最新トレンドの発信地であるフランスとの交流を推進するために、フランスのデザイン協会 A. P. C. I. と大阪デザインセンターが、交流の枠組みとしての国際デザイン交流プラットフォームを形成し、その具体事業として、日本において、セミナー、訪問指導、co-working などの各種交流事業を実施するものです。

※参加者相互の知財保護のための誓約書に署名をいただきます。

#### フランスからの来日メンバー



Mr. Gérard Caron



Mr. Antoine Fritsch  
(Designer)



Mr. David Moreeuw  
(Designer)



Ms. Constance Guisset  
(Designer)



Mr. Philippe Picaud

- ① Mr. Gérard Caron（フランスデザイン振興協会 国際委員長）  
President of the International Committee of the APCI <http://www.apci.asso.fr/>
- ② Mr. Antoine Fritsch（デザイナー） <https://fritsch-durisotti.com/web/>  
デザインスタジオ経営
- ③ Mr. David Moreeuw（デザイナー） <http://www.davidmoreeuw.com/fr-objets.html>  
グローバルデザイン（家電、ロボット、子供用品など）
- ④ Ms. Constance Guisset（デザイナー） <http://www.constanceguisset.com/en/>  
プロダクトデザイン、インテリアデザイン
- ⑤ Mr. Philippe Picaud カルフルグループ <http://www.carrefour.com/>  
グローバルデザインディレクター

## 1. フランス人受け入れプログラム

コース選択 (A コース又はB コースのどちらかをお選びください。)

今回、受入交流プログラムでは、下記の2パターンがあります。ご希望内容を選択いただき、別紙申込書にご記入ください。

### A 来日フランス人グループ (5名) の日本企業訪問受け入れ<アドバイス> 4社募集

日程：11月9日(水)、10日(木) (どちらか1日の午前または午後)

### B 来日フランス人デザイナー3名の受け入れ<co-working> (1名を1週間) 6社募集

日程：①11月14日(月)～18日(金) 5日間

②11月21日(月)～25日(金) 4日間 <23日(祝)は除く>

### Aコース 来日フランス人グループ (5名) の日本企業訪問受け入れ<アドバイス> 4社募集

日程：11月9日(水)、10日(木) (どちらか1日の午前または午後)

場所：Aコースの4社で順次

#### <内 容>

ハイレベルデザイナーを含むフランス参加者に各社の製造現場や製品を見てもらい、フランスにおける流通の可能性、商品アドバイスをもらうとともに、商品企画開発を視野に入れた新たなブランドコンセプトづくりのミニ・ワークショップも行います。(通訳が同行します)

受け入れ外の9社も(競業しない限り)オブザーバー見学可能とします。

#### <メリット>

企業訪問を通じて情報交換ができると共に、今後、適切なビジネスパートナー(提携先、販路)があれば紹介してもらうことも可能です。

### Bコース 来日フランス人デザイナー3名の個別受け入れ<co-working> (1名を1週間) 6社募集

日程：①11月14日(月)～18日(金) 5日間 又は

②11月21日(月)～25日(金) 4日間 <23日(祝)は除く>

場所：Bコースの6社で順次

#### <内 容>

デザイン交流の現場として、デザイン事務所/企業のデザイン部門で、1社がフランス人デザイナー1名を1週間受け入れてもらいます。内容は意見交換とコラボレーションの二方向より進めます。直接交流をできる限りスムーズに進めるため、英語のコミュニケーションが可能な受け入れ先が望ましいです。(他社のオブザーバー見学はできません。)

#### (コラボレーション)

クライアントとの意思疎通や共同作業の進め方、デザイン課題の抽出方法、手作業の重要性、デザイン・シンキング手法の適用状況などの意見交換を行い、日仏での相異点と特長を学ぶ機会とします。実際のデザイン作業を一緒に行う中で(アウトプット)、感性やノウハウを学びあい、シェアをする中で、その集大成として商品価値と将来性のあるサンプルが出来上がった場合、共有の知的財産が発生することを踏まえ、契約書面での互いのモラルを徹底します。

#### <メリット>

- ・互いに一定の時間を共有することで、人と人との直接交流を通じて、よりの確に双方の地域に密着した素材に触れ、蓄積した技術を目で見、継続的な会話の場を持つという、相互交流の原点に根差した体験ができます。
- ・手間がかかりますが、遠路フランスからやってくるエキスパートデザイナー達との交流を将来的に長期的目線でメリットと感じていただける受け入れ先を募集します。

## 2. フランスデザインセミナー (詳細は別途お知らせします)

日程：11月8日(火) 13:30～16:30

場所：うめきた グランフロント大阪

参加者：200名(10社、一般公開も)

フランスから招聘する著名デザイナーと企業家に、フランスにおけるデザイン最新動向と、欧州市場で好まれるデザイン・商品を講演していただき、日本のデザイン・企業に対する期待を述べてもらう。パネルディスカッションでは、フランスのデザイン・企業と日本のデザイン・企業とのクロス・コラボレーションの可能性に重点を置いて意見交換する。

## Ⅱ. 価値開発能力向上プログラム

国内参加事業所内の一人の方が通して受講いただくことが大変有効ですが、交替でも結構です。

### ●講座①「デザインプロデューサー育成講座」

日 程：8月31日（水）、9月7日（水）、9月14日（水）、9月28日（水）、  
10月5日（水）、10月12日（水）＜全6回＞ 16：00～19：00

場 所：堺筋本町 大阪デザインセンター船場会議室

#### <内 容>

デザインは下請けではなく、プロジェクト全体を俯瞰できる“プロデューサー”の視点が重要です。当講座ではディレクション能力の高いデザイナーや、デザインの思考法を活用した経営者および担当者を育成します。

### ●講座②「デザイン・シンキングワークショップ」

日 程：11月の3週間に3回 平日午後

場 所：堺筋本町 大阪デザインセンター船場会議室

#### <内 容>

課題解決のためのデザイン・シンキング手法を修得するための実践的なワークショップです。効果的なブレインストーミングの設計方法からアイデアをどのように高めていくかまでを体験できるプログラムです。決められた条件の中でより多くアイデアを出すには？（ブレインストーミング設計手法）また、そのアイデアをどのように高めるか？（6ハットディスカッション手法）この2つの手法を実際に体得していただきます。

### ●講座③デザイナー・企画開発者のための「販路市場講座」

日 程：2017年1月の3週間に3回 平日午後

場 所：堺筋本町 大阪デザインセンター船場会議室

#### <内 容>

消費者が購入に至る 新経験＝価値デザイン を創出するために、マーケットの理解を。消費者ニーズ、販売者の意図を正確に捉えて、より効果的なデザインに結び付けるため、典型的な購買層をどこに定めるのか（ペルソナ）、ブランド戦略、グラフィック等による店舗のイメージ発信、具体的な商品構成、陳列方法等の事例を通して、店舗規模、販売手法ごとにアピールの仕方を学びます。

#### 【申込方法】

次ページの参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX：06-6615-5573 までお送りください。

メールでの送信はこちらまで E-mail：[odc@osakadc.jp](mailto:odc@osakadc.jp)

#### 【問い合わせ先、申込先】

一般財団法人大阪デザインセンター 吉原、大高、大平

TEL：06-6615-5571 FAX：06-6615-5573

URL：<http://www.osakadc.jp> メール：[odc@osakadc.jp](mailto:odc@osakadc.jp)

