

中小企業のためのデザインセミナー

商品を選択する消費者の眼は、ますます洗練されていく時代です。ヒット商品を生み出し、自社のブランドを向上させて行くためにも、商品の魅力を正しく伝えるだけでなく、その商品を創り出した企業のポリシーや思いを消費者に知ってもらうことが大切です。ものづくりのデザインからコミュニケーションデザインに至るまで、洗練されたデザインが不可欠なのです。

今回デザイン特別コーナーでは、商品開発や企画・営業の担当をされている様々な立場の方を対象に、デザインセミナーを通してわかりやすく解説してまいります。

是非、この機会にご参加下さい。

< 開催概要 >

開催日時：10月19日(水) 14:00～15:45

10月20日(木) 14:00～15:45

参加費：参加費無料・入退出自由

開催場所：3階特別コーナー会場

< セミナーメニュー >

10月19日(水)

14:00

『印象アップで仕事を呼ぶ、 戦略的なビジネスマンの色選び』

～男性向けのパーソナルカラーの取り入れ方や
ビジネスシーン別 色のイメージの効果的な使い方～
講師：川西 真寿実 (サインズブラン)

14:45

休憩

15:00

『事例で解説、失敗しないものづくり開発』

～初めてのものづくり開発や今まで成功できなかった
問題点を事例を含めてわかりやすく解説～

講師：飯田吉秋 (有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所)

15:45

10月20日(木)

14:00

『これで解る製品デザインと知財保護』

～中小企業さんがプロダクトデザインを進める時の
デザイン保護を、解りやすく事例を含めて解説～

講師：上田幸和 (有限会社インターデザイン研究所)

14:45

休憩

15:00

『デザイナーと初めてのデザイン開発』

～中小企業とデザイナーとのマッチングに向けて～

講師：釜田 聡 (一般財団法人大阪デザインセンター)

15:45

両日とも随時
デザイン相談会を開催します！